



Écouter – Comprendre – Décider

www.nibi-conseil.com

info@nibi-conseil.com

Michel Venne : +1 514 237-8032

Le monde est en profonde mutation. De nouveaux défis apparaissent. La population appelle les dirigeants à de nouvelles responsabilités pour la planète. Or la méfiance est de mise à l'ère de la polarisation. Les fausses nouvelles abondent. La société québécoise est confrontée aux mêmes écueils.

Pour prendre des décisions éclairées de nos jours, il faut comprendre ce monde, savoir faire le tri entre les faits et les mythes et réapprendre l'art du dialogue constructif.

Nibi Conseil offre aux dirigeants privés et publics des outils pour prendre des décisions éclairées grâce à...

- ⊕ **L'écoute du public et des communautés** par le déploiement de méthodes éprouvées de recherche, de décryptage et de consultation publique.
- ⊕ **L'accès à une meilleure compréhension du monde** et de la société québécoise.
- ⊕ **L'acquisition de compétences et d'habiletés** sur le dialogue public, l'acceptabilité sociale, la gouvernance, l'innovation, la responsabilité sociale des entreprises.

Les champs de compétence abordés

- ⊕ Le dialogue public
- ⊕ La prise de parole publique
- ⊕ La consultation publique
- ⊕ L'acceptabilité sociale
- ⊕ La responsabilité sociale des entreprises
- ⊕ Les critères ESG et le développement durable
- ⊕ L'innovation sociale
- ⊕ Le fonctionnement politique
- ⊕ Les politiques publiques
- ⊕ Les tendances économiques et culturelles
- ⊕ Les changements politiques et sociaux

Clientèles cibles

Les dirigeants (du PDG au professionnel) d'organisations :

- ⊕ Entreprises privées oeuvrant dans des secteurs économiques sensibles à l'opinion publique comme l'énergie, l'environnement, les nouvelles technologies, la santé, l'immobilier, l'exploitation des ressources naturelles...
- ⊕ Organismes publics, ministères et municipalités dont les projets de politiques publiques ou d'aménagement du territoire affecteront la liberté des citoyens et leur qualité de vie, notamment en santé publique, en éducation, en environnement...
- ⊕ Syndicats, fondations philanthropiques, associations patronales, groupes d'intérêt, ordres professionnels et organismes communautaires qui veulent intervenir dans le débat public.

Les besoins des clientèles

- ⊕ Saisir et comprendre les enjeux de nature politique, sociale, économique, culturelle et démocratique entourant leurs projets.
- ⊕ Connaître les parties prenantes à leurs projets, leurs désirs et appréhensions, leurs moyens d'agir, leurs forces et faiblesses.
- ⊕ Apprendre à écouter les parties prenantes, ce qui inclut les membres du personnel de l'organisation.
- ⊕ Apprendre à présenter son projet devant des publics variés.
- ⊕ Apprendre à réconcilier les oppositions, à faire des compromis.

Cinq lignes d'affaires

1. **Publications et conférences sur les enjeux de notre temps et le fonctionnement démocratique** : infolettre, rapports de recherche, livres, balados et blogue, conférences virtuelles ou classes de maîtres.
2. **Analyses personnalisées** des enjeux particuliers qui touchent les clients, du contexte et de l'environnement dans lesquels évoluent les organisations : rédaction de rapports, cartographie des parties prenantes, présentations aux dirigeants, aux employés, aux publics choisis.
3. **Conception de démarches de consultation publique et d'acceptabilité sociale** : design, choix des méthodologies, animation, accompagnement.
4. **Formations** en ligne, en direct en visioconférence ou en personne, guides pratiques et coaching : sur l'acceptabilité sociale, la consultation publique, la prise de parole publique, les processus politiques, la responsabilité sociale des entreprises (RSE-ESG).
5. **Accompagnement personnalisé de dirigeants** :
 - Qui souhaitent mieux comprendre certains enjeux ;
 - Qui souhaitent acquérir ou consolider leur capacité d'entrer en dialogue avec les parties prenantes ;
 - Qui souhaitent résoudre un conflit ou une situation litigieuse.